



BIG-5-NAVIGATOR

Das Persönlichkeitsverfahren für den beruflichen Kontext
5 Dimensionen, 42 Facetten

Die "Big Five" gehören zu den renommiertesten Modellen der Persönlichkeitsforschung. Auf Basis der fünf Dimensionen wurde der Big-5-Navigator (B5N) an der Humboldt-Universität zu Berlin entwickelt und bildet mit 42 Facetten eine größtmögliche Bandbreite berufsbezogener Persönlichkeitseigenschaften ab.

Mögliche Einsatzgebiete des Verfahrens sind:

- Talentmanagement
- Vorauswahl
- Selektion
- Mitarbeiterentwicklung
- Führungskräfte training
- Teambuilding
- Potentialanalyse
- Coaching
- (...)

WARUM DER B5N?



Computerbasierte Testung mit hoher Objektivität, Reliabilität und Validität



Forced-Choice-Formate sichern die Nicht-Verfälschbarkeit



Berücksichtigung von nationalen (DIN 33430) und internationalen (EFPA) Standards



Die Testung dauert nur ca. 30 min, die Ergebnisse sind anschließend sofort abrufbar.



Die Testperson erhält ein wertschätzendes Feedback. Sie bekommen einen leicht verständlichen und detaillierten Bericht.

2.000

ITEMS

des International Personality Item Pool (IPIP) bildeten die Basis für die Entwicklung des B5N.

811

PERSONEN

bilden die Normstichprobe für das Persönlichkeitsverfahren.

42

FACETTEN

beschreiben damit die berufsbezogene Persönlichkeit.